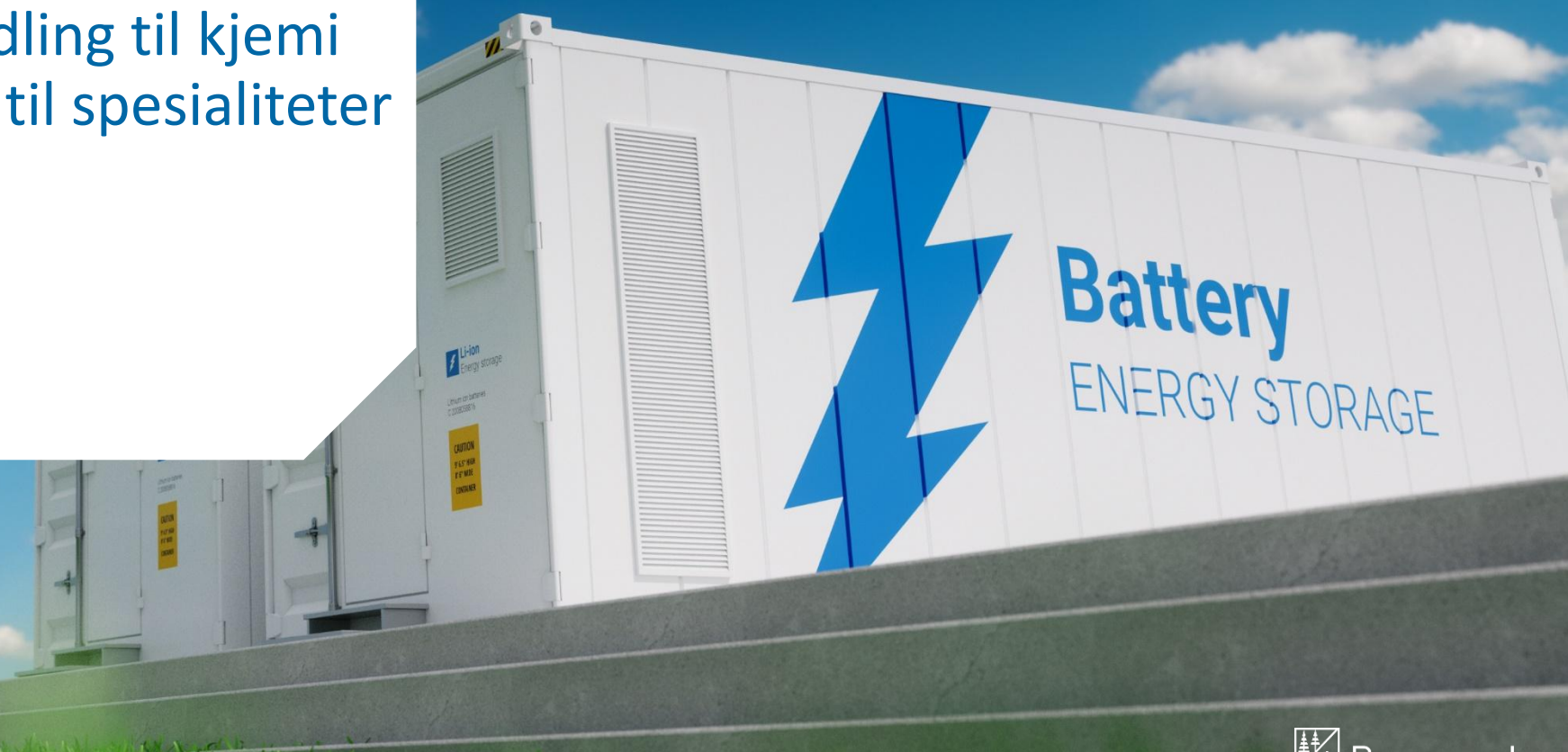


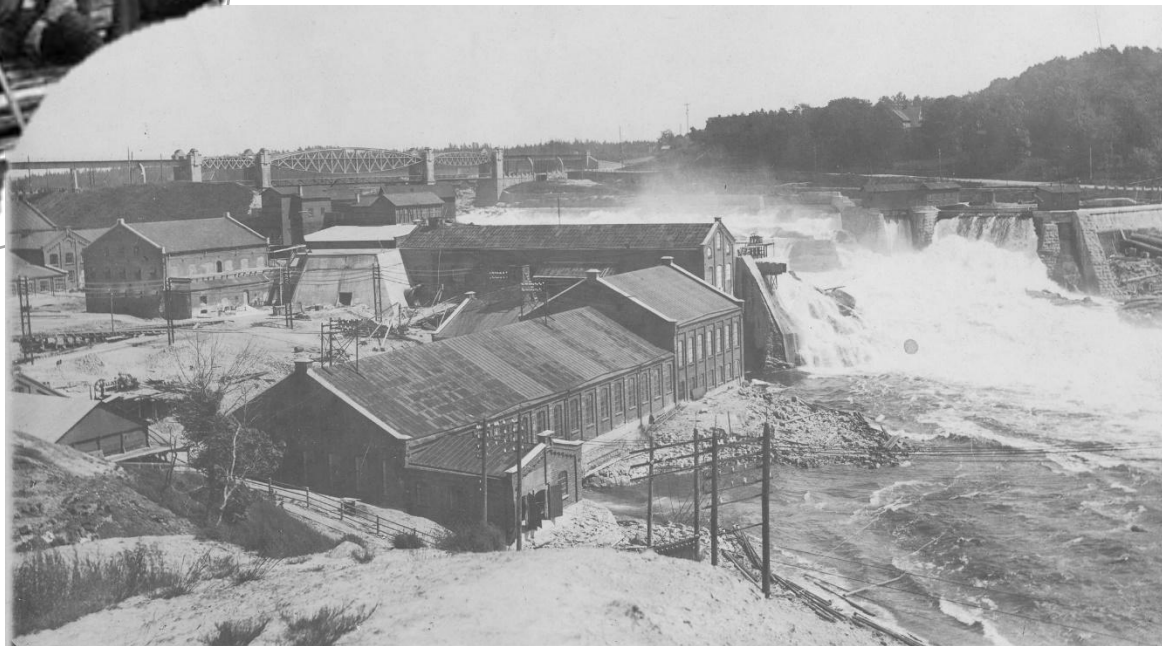
# Fra tradisjonell treforedling til kjemi Fra standardprodukter til spesialiteter

Dag Arthur Aasbø, Borregaard  
Direktør – Organisasjon og samfunnskontakt



# Norge 1889: Tilgang på billig arbeidskraft, energi og tømmer...

---



2025:  
Unik kompetanse er  
vårt største  
konkurransefortrinn



# Olje eller biomasse – fra sort til grønt karbon



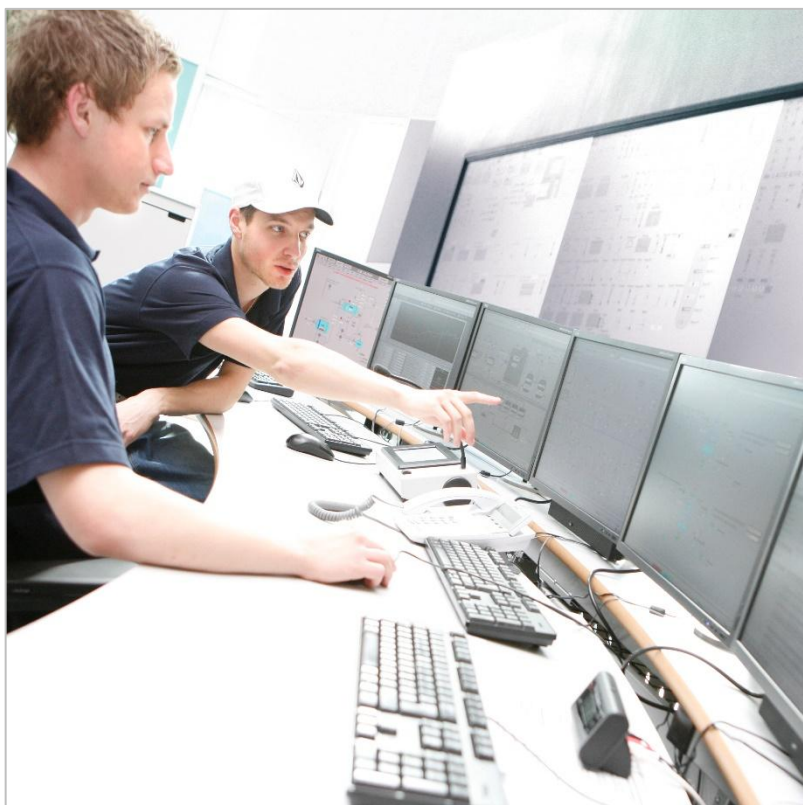
Bærekraftige  
kjemikalier,  
materialer og  
ingredienser



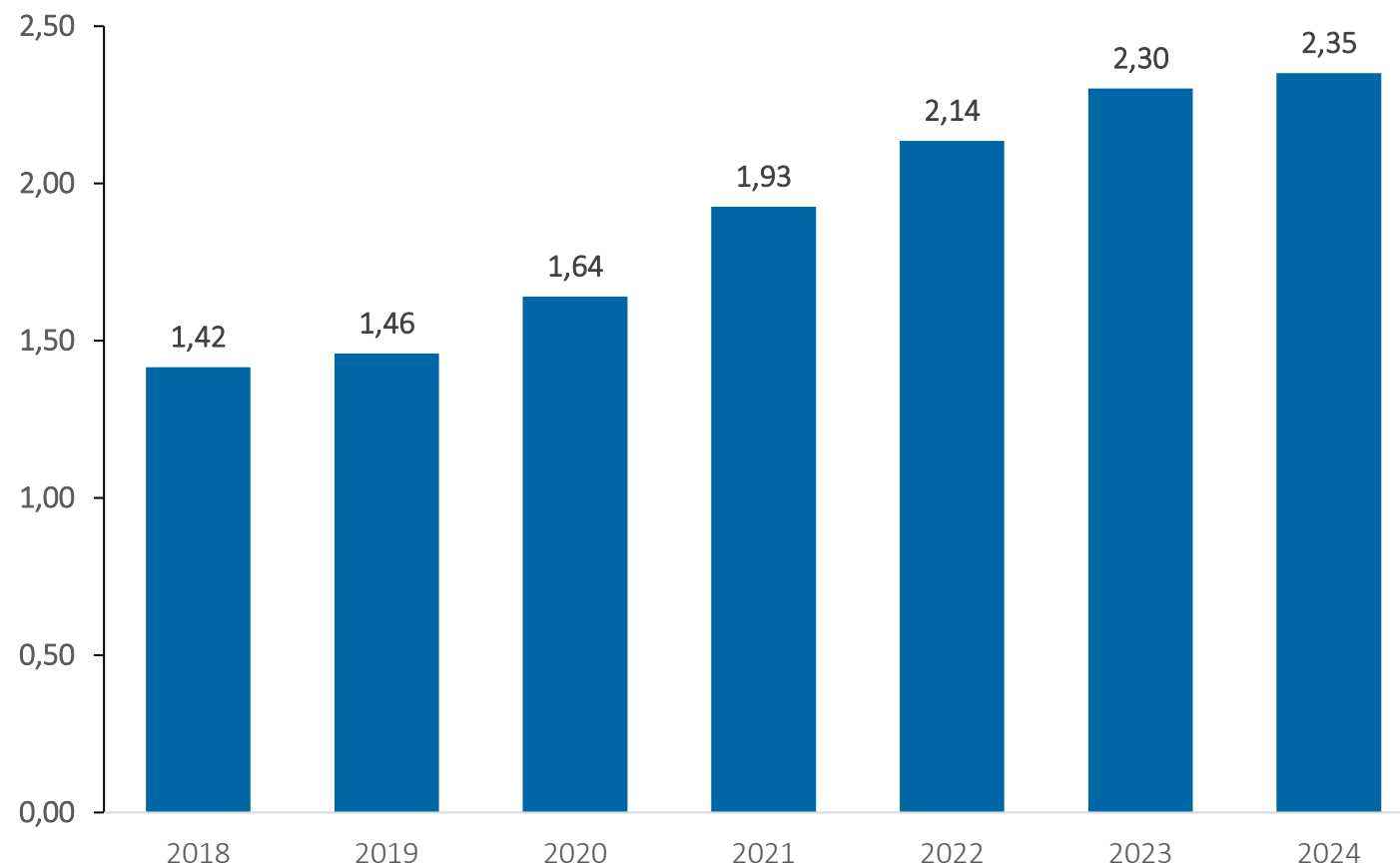
# 14% av Borregaards salg i 2024 kom fra nye produkter



# Spesialisering: Verdi foran volum

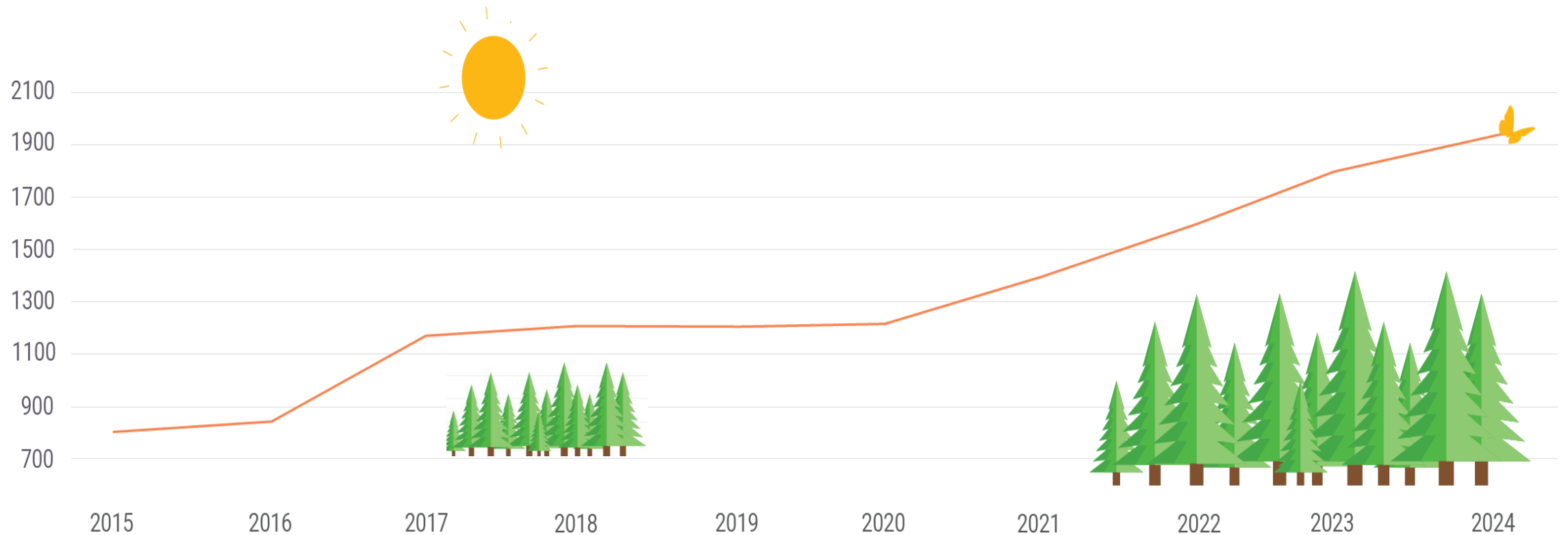


Verdiskaping pr ansatt (mill. kr)



# Økende verdiskaping på råvaren

Verdiskaping – kr pr kubikkmeter tømmer



Vår foredling av bærekraftig skogsråvare gir  
stor verdiskaping og betydelige ringvirkninger

.... derfor er gode rammebetingelser viktig – for alle

---